Lista de verificação

Utilize essa lista para assegurar que todos os pontos foram atendidos corretamente em nossos produtos digitais. Para maiores explicações e mais detalhes, consulte o manual completo.

Voz

- [ ] O texto é objetivo e simples
  As informações são confiáveis e comunica somente o necessário, minimizando o esforço de quem lê

- [ ] A comunicação é feita de forma universal, mas diretamente à pessoa que lê
  O conteúdo é personalizado ao público-alvo e, quando possível, é dada preferência a palavras que não demarcam gênero

- [ ] A voz usada demonstra prestatividade
  É seguida uma gramática semi-formal e, quando pertinente, é usada a 1ª pessoa do plural

- [ ] O conteúdo segue um padrão
  A mesma linguagem é mantida em toda a comunicação, há coesão entre os parágrafos e se mantém a voz definida

Comunicação

- [ ] Os títulos são curtos e fáceis de entender
  Não há repetição, redundância, ambiguidade ou palavras desnecessárias

- [ ] Botões informam as ações com resultados únicos, sem ambiguidade
  Tem até 3 palavras e inicia com verbo no infinitivo

- [ ] Os direcionamentos a sites externos são explícitos
  Links externos estão destacados e devidamente sinalizados

- [ ] As informações são confiáveis
  O conteúdo é baseado em fontes seguras e verificadas

- [ ] É comunicado somente o necessário
  Evita-se o excesso de informação

- [ ] Não há repetição, redundância, ambiguidade ou palavras desnecessárias
  O texto é objetivo, direto, sem elementos supérfluos

- [ ] O texto é direcionado para quem o lê
  O conteúdo facilita a compreensão do público-alvo

- [ ] É seguida uma gramática semi-formal
  A linguagem é formal o suficiente para transmitir profissionalismo, mas acessível

- [ ] É usada a 1ª pessoa do plural, quando pertinente
  Adota-se um tom inclusivo e colaborativo

- [ ] É evitado uso do humor
  O tom do texto permanece sério e profissional

- [ ] Há coesão entre os parágrafos
  Os parágrafos conectam-se de forma fluida e lógica e têm elementos coesivos

- [ ] Há consistência na comunicação
  A linguagem e o estilo mantêm-se uniformes em todo o texto

Linguagem simples

- [ ] As frases estão em ordem direta
  O sujeito, verbo e complemento aparecem na sequência natural

- [ ] É usada voz ativa em vez de voz passiva
  As ações são atribuídas diretamente aos sujeitos

- [ ] Quando preferível, é usada voz passiva
  A voz passiva é aplicada com critério e propósito bem definido

- [ ] As recomendações são expressas em imperativo
  Orientações são apresentadas de forma direta e objetiva

- [ ] Sempre que possível são usadas listas
  As informações são organizadas para facilitar a leitura

- [ ] Expressões idiomáticas e ditados populares são evitados
  O texto mantém-se fácil de entender por todas as pessoas, universal e sem regionalismos

- [ ] Os números são escritos em algarismos arábicos
  Valores e quantidades aparecem de forma simplificada e padronizada

Vocabulário

- [ ] Os termos são usados seguindo as recomendações do vocabulário controlado e do dicionário de termos comuns
  A terminologia está alinhada às diretrizes estabelecidas

- [ ] As palavras são de fácil entendimento
  O texto utiliza termos conhecidos pelo público

- [ ] Não são usados termos técnicos
  A linguagem é adaptada para evitar jargões e complexidades

- [ ] Os termos técnicos necessários são explicados na 1ª aparição
  Quando o uso não pôde ser evitado, são explicados de maneira fácil e objetiva

- [ ] Não são usados termos que geram dúvida ou duplo sentido
  As palavras são escolhidas para garantir fácil entendimento e evitar interpretações ambíguas

- [ ] Não são usadas palavras estrangeiras
  Sempre que possível, termos em português são priorizados

- [ ] Termos estrangeiros de uso comum são usados para diminuir ruídos
  Quando palavras estrangeiras são mais comuns do que em português, elas são aplicadas para garantir familiaridade e não dificultar a comunicação

- [ ] Não são usados termos capacitistas
  A linguagem é inclusiva e respeitosa com todas as pessoas

- [ ] Não são usados termos ofensivos e discriminatórios
  O texto é acolhedor e respeita a diversidade

- [ ] É dada preferência a palavras que não demarcam gênero
  Os termos usados são inclusivos e priorizam a igualdade

Pontuação

- [ ] Usa pontuação corretamente
  A pontuação segue as regras gramaticais

- [ ] Usa pontos de interrogação de forma moderada
  As perguntas são usadas apenas quando realmente necessárias, e perguntas retóricas são evitadas

- [ ] Usa pontos de exclamação de forma moderada
  O tom exclamativo é evitado para manter sobriedade no texto

- [ ] Não utiliza reticências, exceto se imprescindível
  O uso de reticências é restrito a contextos indispensáveis

Grafia

- [ ] Não são cometidos erros de ortografia
  O texto é revisado para garantir correção e precisão na escrita

- [ ] Não é usada caixa-alta
  Apenas as iniciais necessárias são maiúsculas, evitando gritaria visual

- [ ] Usa siglas e nomes seguindo as boas práticas
  As siglas são explicadas na 1ª aparição e seguem convenções oficiais

Destaques

- [ ] Não é usado destaque com cores diferentes
  O texto mantém uma paleta uniforme para facilitar a leitura

- [ ] É dado destaque com negrito apenas nas informações mais relevantes
  Negrito é usado estrategicamente para destacar conteúdos essenciais que podem ser lidos ao escanear a página

- [ ] Não é usado estilo que cause distração
  A formatação é simples, com foco na transmissão mais direta das informações, sem elementos que desviem a atenção

- [ ] São usados emojis mais comuns de forma bastante moderada e no tom adequado
  Emojis são usados pontualmente, sem excessos, e evitam representar partes do corpo, como olhos e mãos.

- [ ] Não são usados asteriscos e letras pequenas
  Todas as informações são explícitas, evitando a sensação de engano

Acessibilidade

- [ ] É obedecida a hierarquia das informações
  O título principal é utilizado como H1, e as demais informações seguem uma ordem hierárquica bem definida, dando destaque para as informações mais importantes

- [ ] Hiperlinks seguem as boas práticas
  Os links indicam o destino, começam com verbo no infinitivo, evitando expressões como "clique aqui" ou "saiba mais"

- [ ] Todas as imagens são descritas com texto alternativo
  Cada imagem é acompanhada de uma descrição literal e detalhada com até 100 caracteres